



TM Update februar 2021

Vi har mange spennende seminar på trappene!
Ta frem kalenderen din og noter deg følgende datoer (flere kommer).

AKTIVITETER



2. mars Nordic Webinar | Creating a Strategic Meetings Management Program

This session presents a few learnings on SMMP, with highlights on stakeholder engagement and methodology for measuring its success. Les mer om programmet [her](#).

18. mars Travel Security webinar i samarbeid med NSR

Things will eventually go back to normal with the distribution of the COVID-19 vaccine, but it will take some time before widespread immunity is achieved.

There are several questions we need to ask ourselves before we plan our next travel. In this seminar you will get to interact with experienced professionals in travel security and get key learning points for planning your next business travel abroad. Les mer [her](#).

23. - 24. mars NBTS - Nordic Business Travel Summit

Meld deg på Nordens største Business Travel Event. Du kan lese mer om programmet og melde deg på [her](#).

14. april Webinar: Hvorfor smittevernsertifisering? + Årsmøte/generalforsamling

Bedrifter kan nå sertifisere seg for hvordan de håndterer smittevern. På dette webinarret får vi høre hvorfor de har valgt å sertifisere seg, og hva dette vil kunne bety for såvel kunder, leverandører og ansatte. Forventes det at dette vil være et av standardkravene på lik linje med bærekraft i fremtiden?

Fremtidige arrangement

Vi har fått positive tilbakemeldinger på at vi tar tak i ferskvare-tema. Dette vil vi forsette med gjennom både NBTA- og nordiske webinarer. Der hvor vi anser det er viktig å gå litt mer i dybden, vil vi legge til rette for dette. NBTA skal sørge for å se på mulighetene som vil komme, og hvilken kunnskap som vil være viktig for å lykkes. Vi skal være optimistiske, men samtidig realistiske.



Forventninger til "veien tilbake" med GBTA Outlook 2020 - 2024

Sjekk ut GBTA sin Business Travel Index som forteller om forventningene til hvordan forretningsreisemarkedet vil utvikle seg frem til 2024. Rapporten kan lastes ned fra medlemsidene.

GBTA får ny leder

David Hillmann, som interimleder, har gjort en god jobb med å lede GBTA gjennom et vanskelig år mens organisasjonen har lettet etter en ny leder. Nå er det endelig offisielt at den nye lederen til GBTA blir - Suzanne Neufang.

"Neufang, whose diverse executive career has included senior leadership roles with several high-profile travel and technology companies, most recently served as Senior Vice President-Americas for HRS Global Hotel Solutions. Before HRS, Neufang worked for 10 years as an executive leader with Sabre Travel Network, GetThere and Travelocity and later as a divisional Chief Marketing Officer for Fortune 500 software giant Intuit. An active member of GBTA since 2005, Neufang led ACTE as Board President from 2012 to 2014 and as a Board Member from 2014 to 2018. She served as ACTE's interim Executive Director during summer 2012."

Hel- eller deldigitale events er kommet for å bli

I de seneste årene har det vært spennende å følge den raske utviklingen som har vært innen digitale møter. Ser vi på vår leverandør av registreringsløsning, [Trippus](#), ser vi at utviklingen hos dem har gått fra å være et avansert påmeldingssystem, til å bli en event- og møteplattform som kan simulere de fysiske møtene med oppsett for hovedscener, breakout-sessions og diskusjonsrom. For kjøpere vil dette bety enda flere muligheter når vi endelig kan møtes fysisk igjen. Det er jo ikke bare de digitale møtene som trenger å utvikles! Vi tror på en fremtid med mange spennende digitale, hybride og fysiske møter!

Nytt medlem

I løpet av februar har NBTA fått enda et nytt medlem - Flytoget AS. Velkommen!

Takk til våre trofaste sponsorer:

GOLD SPONSORS



SØLVSPONSORER



Our mailing address is:

NBTA - Norwegian Business Travel Association
co/Marianne Smith Magelie, Frognerveien 10

adm@nbta.no

Oslo, 0257 Norway