|  |
| --- |
| ***Medlemsskap*****Dersom din bedrift er opptatt av:** * forbedret reisepolicy
* effektiv administrasjon av reisevirksomheten
* best mulige avtaler
* god kommunikasjon internt og eksternt

bør din bedrift bli medlem i **NBTA - Norwegian Business Travel Association**.  NBTA har medlemmer fra mange ulike bransjer - media, bank og finans, industri, offentlig virksomhet for å nevne noen. [Klikk her for oversikt over våre medlemsbedrifter](http://www.nbta.no/medlemsinfobetingelser.cfm?FuseAction=GenPage&pWebprofilfunkid=8584) (kontaktinformasjon er kun tilgjengelig for våre registrerte medlemmer).   [Klikk her for innmeldingsskjema](http://www.nbta.no/innmeldingsskjema.cfm?FuseAction=Mr10NewMember&pWebprofilfunkid=8654).  **Medlemsfordeler*** Nettverksmuligheter - møt andre som jobber med Travel Management.
* Redusert deltakeravgift på fagmøter - kr. 500,- mot kr. 950,- for ikke-medlemmer.
* Medlemsbedriftene kan ha med ubegrenset antall deltakere på fagmøtene til medlemspris.
* Personlig medlem får gratis deltagelse på NBTA's frokostmøter (ikke medlemmer betaler kr. 250-300,-)
* Tilgang til foredragsholdernes presentasjoner i etterkant av fagmøter.
* Lukkede medlemsmøter med sosiale arrangementer til sommer og jul, disse er gratis.
* Rabatt på reklamebanner - kr. 3.000,- pr. kvartal mot kr. 5.000,- for ikke-medlemmer (ser mer om reklamebanner under kontakt oss).   **Type medlemsskap**

NBTA har to typer medlemsskap:* Direkte medlemmer - private og offentlige virksomheter som kjøper forretningsreisetjenester - DM
* Assosierte medlemmer - bedrifter som leverer tjenester til forretningsreisende - AM

**Medlemsbetingelser**Medlemsskapet tilhører bedriften/ organisasjonen og er knyttet til personlig(e) representant(er). Direkte medlemmer bør være beslutningstakere innen reiserelaterte innkjøp eller administrasjon. Assosierte medlemmer representeres ved salgs- eller markedsmedarbeidere. Antall assosierte medlemmer kan ikke være høyere enn 1/3 av den totale medlemsmassen.Medlemsskapet skal gi virksomheten "value for money".Det forventes aktiv deltakelse på møter og arrangementer samt i prosjekter og komiteer, herunder at man skal bidra med temaforslag til foreningens møter og ideer til aktiviteter.Foreningens møter og arrangementer er ikke en arena for å promotere egen bedrift og produkter med mindre man blir invitert eller oppfordret.**Medlemsavgift**Årsavgiften for direkte medlemmer er kr. 4.000,- og for assosierte medlemmer kr. 8.000,-. Dersom din virksomhet ønsker å være representert med flere medlemmer, er avgiften 1/3 pr. medlem utover den første. |