

Hvordan kan en bedrift  
forbedre styring av sine  
avtaler?



# ***REISEPOLICY***

# Reisepolicy

- Konkret
- Forståelig
- Lik for alle
  
- Konsekvens



# REISEPOLICY

- Hvor mange av dere har IKKE en reisepolicy?

# REISEPOLICY

- Når ble den sist oppdatert og/eller revidert?
- Forstår alle ansatte hvorfor reisepolicyen er som den er?



Hvor mange av dere praktiserer...



..BURDING?

# REISEPOLICY

- Er det en ledelses utfordring?
- ... eller er det vilje/evne?
- Jeg tror at strammere retningslinjer gir mer fornøyde reisende...



# HOTELLAVTALER

- Hvor mange avtaler bør man ha på hotellsiden?
- Hvilke rom typer ligger i avtalen?
  - Er det tilgjengelighet for disse på hotellene?





Summit

Northeast Ridge

West Ridge

Northeast Shoulder

4

3

2

Ice Cliff

Changtse

Cliffs

North Col

1

Advanced Base Camp

# Hvordan velge?

**Avtalepris**



**Dynamisk  
markedspris**




Hva skal til for å få mest mulig ut av avtalene?



# ”Verktøykassa”

- Reisepolicy – fordrer til styring
- Reisebyrå – gi mandat til (streng) styring
- Statistikk – få avtalen(e) til å fungere best mulig





”Jeg får det mye billigere  
på nettet selv!”

# ”Shopping”



- Policy **bør** gi føringer for at ”shopping” ikke belønnes
  - Ansattes tidsbruk og døgnpris gir høyere hotell pris



# Et lite regnestykke

- Timepris for ansatt NOK 400,-
- Avtalepris på hotell i by man ønsker å overnatte
  - NOK 1.000,-
- 1 time søk etter billigere rom resulterer i en pris på NOK 900,-
- Hva koster denne natten på hotell?



**NOK 1.300,-**



Takk for meg !