

# Risiko og Bedrifters Omdømme

Arne Elias Corneliusen

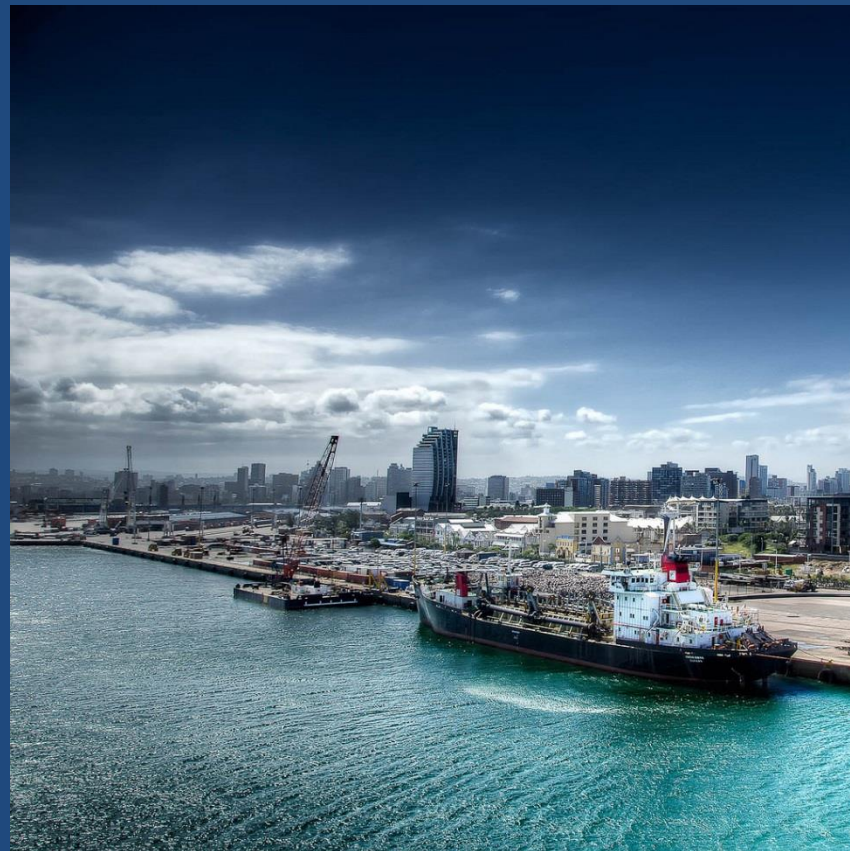
Adm. dir

Norwegian Risk Consulting International

27. mai, 2013

# Presentasjonsoversikt

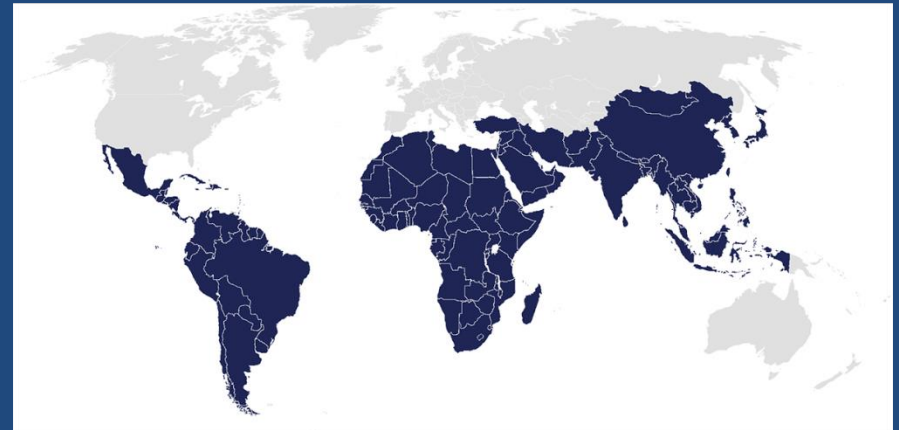
- Om NRCI
- Ledeskultur og risiko
- Rekruttering og fokus på internasjonal kunnskap og risikoforståelse
- Forberedelser før reiser – Trening og koordinering
- Kulturforståelse og adferd
- Risikoanalyser og vurderinger
- Kommunikasjon og nettverksbygging
- Bedrifters omdømmerisiko
- Konsekvenser av manglende arbeid på dette området



# Om NRCI

- Risikoanalyseeselskap
- Vi bidrar med risikoreduserende tiltak, råd og vurderinger ifb internasjonale etableringer
- Ukentlige, månedlige og skreddersydde risikoanalyser
- Konsulenttjenester og en årlig internasjonal konferanse – Norwegian Risk Forum (NRF) som tar for seg utfordringer og muligheter for selskaper i internasjonale vekstområder
- NRF 2013 – «Risks & Rewards for Foreign Investors in Eastern, Southern and Western Africa»

Våre geografiske fokusområder



# Ledelseskultur og Risiko

- Har ledelsen et bevisst forhold til risiko?
- Hvordan jobbes det med risiko?
- Hvem har ansvaret for risiko og på hvilket nivå i organisasjonen sitter vedkommende?
- Mange selskaper har ikke integrert risikoarbeid på ledelsesnivå og derfor er det ikke en del av planleggingsprosessen under internasjonale etableringer – det får ofte negative konsekvenser
- For å lykkes internasjonalt må man integrere grundig risikoarbeid og trening av ansatte ifb etableringer og reiser



# Rekruttering – Internasjonal forståelse og risiko

- Integrere internasjonal forståelse og erfaring som sentral del av rekrutteringsprosesser
- Internasjonal erfaring er i økende grad viktig og vil bidra til å styrke bedrifter som skal etablere seg internasjonalt
- Handler om å bygge opp en organisasjon med medarbeidere som har relevant internasjonal erfaring og mental robusthet til å takle situasjoner, kriser, og utfordringer



# Forberedelser før reiser

- Trening og forberedelser må være i fokus
- Hvordan forbereder dere ansatte i dag?
- Forberede seg på å møte en annen forretningskultur – Adferd i møter, forhandlinger og nettverkssammenheng
- Vis respekt for andre kulturer, religioner og samfunn
- Forstå den politiske og sikkerhetsmessige situasjonen i landet – Hva er potensielle risikofaktorer?
- Utvikle evne til å improvisere – Krever trening, erfaring og intuisjon



# Kulturforståelse og adferd

- Forbered ansatte på andre kulturer og samfunn
- Del erfaringer fra ulike reiser internt i bedriften
- Viktig å fremme nyansert bilde til ansatte internt
- Hvem reiser? Hvem er ansvarlig for reiseplanlegging? Vær våken og observant – følg med hva som skjer rundt deg
- Koordinering mellom reiseansvarlig, HR og ledelse ift risikoarbeid



# Risikoanalyser og vurderinger

- Har bedriften gjort grundig risikovurdering før etablering/ investering /før internasjonale reiser?
- Kjenner dere området dere skal investere eller etablere dere i?
- Kjenner dere den lokale partneren dere skal ha i området?
- Er partneren befengt med korrupsjon?
- Hvordan er den politiske situasjonen? Sikkerhetsbildet? Hvilke trusler eksisterer?





# Kommunikasjon og nettverksbygging

- Hvordan kommunisere på reiser?
- Hvordan kommunisere under møter ute i verden?
- Avhengig av hvor man er – sette seg inn i kommunikasjonsforhold i kulturen man skal reise til
- Kroppsspråk versus muntlig kommunikasjon
- Varierer hva forskjellige signaler betyr
- Noen kulturer mer konfliktsky – andre kulturer sier man ja, men betyr det ja?
- Bygge relasjoner over tid – nettverksbygging – vil gi resultater – vær tålmodig – lytt og vis interesse



# Bedrifters omdømmerisiko

- Hvis man ikke gjør grundige forberedelser kan man øke bedrifters omdømmerisiko og investeringer / etableringer kan mislykkes
- Viktig at man kjenner samarbeidspartnere, leverandører og kunder
- Enkeltpersoners adferd kan påvirke selskapers omdømme i utlandet
- Situasjoner relatert til gambling, alkoholmisbruk etc
- Industrispionasje



# Takk for oppmerksomheten

## Spørsmål eller kommentarer